



# ФРАНШИЗА



ФРАНЧАЙЗИНГ (FRANCHISING),  
ИЛИ ФРАНШИЗА ИЛИ КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ — ВИД  
ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЫНОЧНЫМИ СУБЪЕКТАМИ, КОГДА ОДНА  
СТОРОНА (ФРАНЧАЙЗЕР) ПЕРЕДАЁТ ДРУГОЙ СТОРОНЕ  
(ФРАНЧАЙЗИ) ЗА ПЛАТУ (ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС) ПРАВО НА  
ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ИСПОЛЬЗУЯ  
РАЗРАБОТАННУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЕГО ВЕДЕНИЯ: ДЕЙСТВОВАТЬ  
ОТ СВОЕГО ИМЕНИ, ИСПОЛЬЗУЯ ТЕХНОЛОГИЮ, СЫРЬЁ,  
ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И БРЕНДЫ ФРАНЧАЙЗЕРА.

## У НАС НЕТ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА!

ЕДИНОВРЕМЕННЫЙ ПЛАТЕЖ, КОТОРЫЙ ОТДАЕТСЯ ИЗВЕСТНОЙ  
КОМПАНИИ ЗА ВЫХОД НА РЫНОК ПОД ЕЕ БРЕНДОМ



# ФРАНШИЗА



ЦЕЛЬ ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ – ВЫГОДНО ВЛОЖИТЬ СВОИ ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА, СТАТЬ СОБСТВЕННИКОМ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА ПРИНОСЯЩЕГО ПЛАНИРУЕМЫЙ, ПОСТОЯННЫЙ ДОХОД.





## ФРАНШИЗА - ПРЕИМУЩЕСТВА

- ВАШЕ КАФЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ПОД ИЗВЕСТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ, КОТОРУЮ УЖЕ ЗНАЮТ НА РЫНКЕ И КОТОРАЯ ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
- ДЕЙСТВУЮЩИЕ КАФЕ В ГОД ОБСЛУЖИВАЮТ БОЛЕЕ ОДНОГО МИЛЛИОНА ГОСТЕЙ.
- ВЫ СТАНОВИТЕСЬ СОБСТВЕННИКОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ, КОТОРОЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ.





## ФРАНШИЗА - ПРЕИМУЩЕСТВА



- БЫСТРЫЙ START UP ПРОЕКТА.  
ОТКРЫТИЕ КАФЕ ЗА ДВА МЕСЯЦА.
- ПОЛНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НОВОГО ПРОЕКТА И ЕГО ОКУПАЕМОСТИ, ПЕРЕД НАЧАЛОМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПРИОБРЕТЕНИЯ ФРАНШИЗЫ.
- ВЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ, ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРОЕКТ С ОПЫТОМ РАБОТЫ НА РЫНКЕ БОЛЕЕ ПЯТИ ЛЕТ И УСПЕШНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ.
- ВОЗМОЖНОСТИ ВАШЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА С УЧЁТОМ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА





## ФРАНШИЗА - ПРЕИМУЩЕСТВА



- ВАМ НЕ НУЖНО БЫТЬ ЭКСПЕРТОМ В ОБЛАСТИ ПРОЕКТА, Т.К. ПРОЕКТ ПОЛНОСТЬЮ НАСТРАИВАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ, ИМЕЮЩИЕ БОЛЕЕ ДВАДЦАТИ ЛЕТ ОПЫТА РАБОТЫ В ОБЩЕПИТЕ.
- ПОЛНОЕ СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПРОЕКТЕ БЕЗ РИСКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ПОЛНОЦЕННОЕ ОПЕРАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ.

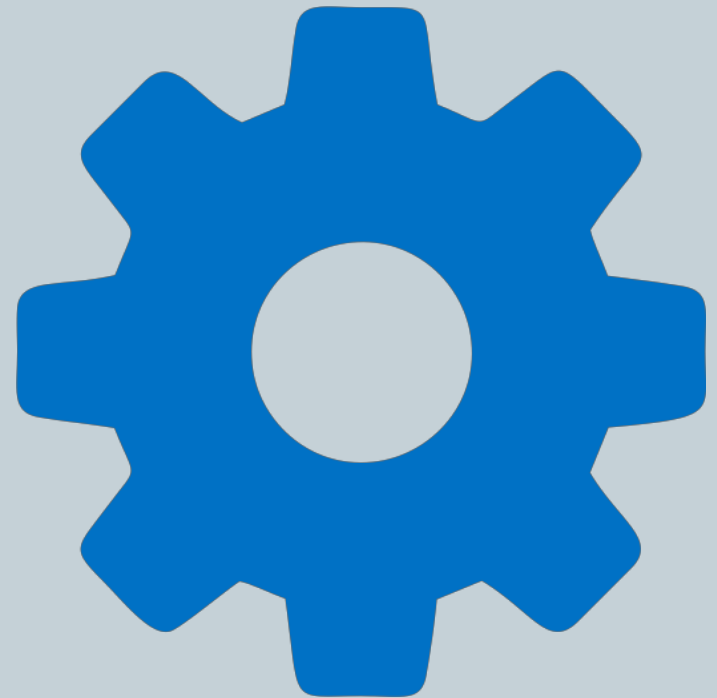




## ФРАНШИЗА - ПРЕИМУЩЕСТВА



- ПОДДЕРЖКА ПРИ РЕШЕНИИ ЛЮБЫХ ВОПРОСОВ СВЯЗАННЫХ С РАБОТОЙ ЗАВЕДЕНИЯ.
- СУППОРТ ПЕРСОНАЛОМ НА ПЕРИОД ОТКРЫТИЯ НОВОГО КАФЕ.
- ДЕЙСТВУЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.
- ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА БРЕНДА И ОБНОВЛЕНИЕ МЕНЮ.
- ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ, ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРОГРАММА АВТОМАТИЗАЦИИ.





## ФРАНШИЗА - ПРЕИМУЩЕСТВА



- НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ В НАЧАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА (ЗАКУПКУ ТОВАРА), Т.К. ПОСТАВЩИКИ ДАЮТ ОТСРОЧКУ С УЧЕТОМ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БРЕНДА.
- СТАВКА ПО ФРАНШИЗЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ СТАВКА У ДРУГИХ КОМПАНИЙ ФРАНЧАЙЗЕРОВ.
- ПРИБЫЛЬ ОТ ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ТРИ РАЗА ВЫШЕ, ЧЕМ ОТ БАНКОВСКОГО ВКЛАДА.
- ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА ДО ТРЕХ ЛЕТ.

